



FUERZA AEREA ARGENTINA

Programa de Ingreso al Cuerpo de los Servicios Profesionales ¹

LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y AFINES

1. **COMUNICACIÓN I:** Principales teorías pioneras en el campo: Mass communication research, Escuela de Frankfurt, Birmingham. Teorías sobre la recepción, lo popular y lo masivo.
2. **COMUNICACIÓN II:** Análisis antropológico, histórico y político de los conflictos y cambio en la comunicación.
3. **COMUNICACIÓN III:** Grandes paradigmas de la investigación comunicacional. Teorías de la recepción y cruce de disciplinas.
4. **SEMIÓTICA I:** Estudios de los géneros de la comunicación de masas: información, ficción, mensajes persuasivos y entretenimiento. Estudios de los modos de producción y circulación de los productos culturales.
5. **SEMIÓTICA II:** Relaciones entre lingüística, semiótica y medios; semiótica aplicada a distintos medios. Textos generadores de la semiótica.
6. **METODOLOGÍA:** Introducción al pensamiento y diseño de la investigación científica. Estadística, análisis de datos, técnicas cualitativas.
7. **HISTORIA SOCIAL GENERAL:** La constitución del mundo moderno. La constitución del orden jurídico. Sociedades democráticas y totalitarias.
8. **HISTORIA ARGENTINA Y LATINOAMERICANA:** Formación de los estados nacionales. Problemas sociales y políticos en América Latina, influencia de Europa y los Estados Unidos. Revoluciones políticas y movimientos sociales.
9. **HISTORIA DE LOS MEDIOS Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN:** Relaciones entre el uso y difusión de los medios y los cambios históricos,

¹ **Fuente:** Facultad de Ciencias Sociales (UBA). Modificado acorde a la necesidad institucional.

así como el desarrollo de las "comunicaciones de masas" en los países centrales y en las áreas periféricas.

10. **PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO:** Principales corrientes del pensamiento moderno. Análisis de las relaciones entre sociedad, cultura y política desde el siglo XIX hasta la época actual.
11. **ANTROPOLOGÍA:** Conceptos fundamentales del análisis de la sociedad y la cultura, estructuras organizacionales, institucionales y simbólicas.
12. **POLÍTICAS Y PLANIFICACIÓN:** La planificación en el ámbito económico, cultural, educativo y comunicacional. Políticas de medios en la Argentina y en el mundo.
13. **PSICOLOGÍA:** El concepto de la comunicación desde distintos modelos psicológicos: Conductismo, Gestalt, New look y Psicoanálisis.
14. **DERECHO A LA INFORMACIÓN:** Principios básicos del derecho constitucional. Pactos internacionales. Normas jurídicas sobre comunicación.
15. **TALLER DE EXPRESIÓN I:** Práctica intensiva de la escritura y reflexión sobre producción.
16. **TALLER DE EXPRESIÓN II:** Producción y reflexión de las distintas formas de comunicación por imágenes.
17. **TALLER DE EXPRESIÓN III:** Diseño y puesta en marcha de campañas de comunicación multimedios.
18. **INFORMÁTICA Y PROCESAMIENTO DE DATOS:** Descripción de las nuevas tecnologías de comunicación e información. TICS. El reordenamiento de la vida social e individual a partir de la expansión de las tecnologías informáticas y Redes Sociales. Impacto en la Argentina y el mundo.
19. **CULTURA POPULAR Y MASIVA:** Definiciones y problemáticas en torno a la cultura. Investigaciones en América Latina.
20. **ESPECIALIZACIÓN:** conocimiento Institucional y de la vida militar.



BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Bajtín, Mijaíl:** "El problema de los géneros discursivos", en *Estética de la creación verbal*, Siglo XXI, México, 1985.
- Barthes, Roland:** "*Investigaciones retóricas I*", Editorial Buenos Aires, Barcelona, 1982.
- Bourdieu, Pierre:** "*Sociología y cultura*", Grijalbo: México, 1990.
- Bourdieu, Pierre y Wacquant, Loïc J. D.:** "*Respuestas*". *Por una antropología reflexiva*, México, Grijalbo, 1995.
- Castells, Manuel:** "Comunicación y poder", Alianza Editorial, 2009.
- Chaves, Norberto:** "*La imagen corporativa*", Barcelona, Gustavo Gili, 1990.
- De Certeau, Michel:** "*La cultura en plural*", Nueva Visión, Buenos Aires.
- De Fleur, M.L./ Ball Rokeach, S.J.:** "Teorías de la Comunicación de Masas", Barcelona, Paidós, 1993.
- Eco, Umberto:** "*Apocalípticos e integrados*", Barcelona, Lumen-Tusquets, 2001.
- _____ "*Tratado de semiótica general I*", Barcelona, Lumen, 1988.
- Freud, Sigmund:** "*Psicología de las masas y análisis del yo*". 1921
- _____ "*El malestar en la cultura*", Biblioteca Nueva, 1973.
- González Requena, Jesús:** "*El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*", Madrid, Editorial Cátedra, 1995.
- Habermas, Jürgen:** "*Historia y Crítica de la opinión pública*", Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1982
- Halperin, Jorge:** "La entrevista periodística", Buenos Aires, Paidós, 1995.
- Hall, Stuart:** "Encodificar/decodificar", en *Teorías de la Comunicación*, Buenos Aires, Fundación Hernandarias, 1994.
- _____ "Notas sobre la deconstrucción de lo popular", en **Samuels, R. (ed.):** *Historia popular y teoría socialista*, Barcelona, Crítica, 1984.
- Hobsbawm, Eric:** "Historia del Siglo XX", Buenos Aires, Editorial Crítica, 1998.
- Jakobson, Roman:** "*Ensayos de lingüística general*", Barcelona, Seix Barral, 1981.
- Katz, Elihu, Jay G. Blumler y Michael Gurevitch:** "*Sociología de la Comunicación de masas*", Barcelona, Gustavo Gili, 1986.
- Lazarsfeld, Paul F. y Merton, Robert K.:** "*Sociología de la Comunicación de masas*", Barcelona, Gustavo Gili, 1986.
- McQuail, Denis y Van Cuilenburg Jan:** "*Cambios en el paradigma de política de medios*". *Hacia un nuevo paradigma de políticas de comunicación*, en *European Journal of Communication*, Vol. 18. Num. 2, Sage, Londres.
- Martín Barbero, Jesús:** "*De los medios a las mediaciones*". *Comunicación, cultura y hegemonía*, Gustavo Gili, Barcelona, 1987

Metz, Cristian, Eco, Umberto y otros: *"Análisis de las Imágenes"*, Ediciones Buenos Aires, 1970

Morley, David: *"Televisión, audiencias y estudios culturales"*, Buenos Aires, Amorrortu.

_____ *"Teoría de las audiencias activas: péndulos y trampas"*. En Journal of Communication, nº 43, vol. 4. 1993. Traducción A. Grimson y M. Varela.

Pasquali, Antonio: *"Comunicación y cultura de masas"*, Monte Avila, Caracas, 1964.

Peirce, Charles Sanders: *"La ciencia semiótica"*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1985.

Rodrigo Alsina, Miguel: *"La construcción de la noticia"*, Paidós, Barcelona, 1989.

Saussure, Ferdinand de: *"Curso de lingüística general"*, Buenos Aires, Losada, 1980 (20ª edición)

Steimberg, Oscar (e): *"Semiótica de los medios masivos"*, Buenos Aires, Atuel, 1993.

Verón, Eliseo: *"La semiosis social"*, Buenos Aires, Gedisa, colección "El mamífero parlante", 1987.

Vilches, Lorenzo: *Teorías de la imagen periodística*, Barcelona, Paidós, 1997.

Wolton, Dominique: *"Pensar la comunicación"*, Buenos Aires, docencia, 2001

Sun Tzu: *"El arte de la guerra"*.

Fuerza Aérea Argentina: *"El vuelo del Cóndor"*, Centenario de la Fuerza Aérea Argentina, Editorial de Arte, 2012. (Bibliografía Específica).

Fuerza Aérea Argentina en Malvinas: <https://www.argentina.gob.ar/fuerzaaerea/gesta-de-malvinas/fuerza-aerea-en-malvinas-libro-digital-de-la-comision-banim> (Bibliografía Específica).