

PROGRAMA DE EXAMEN DE INGRESO DEL CUERPO DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES 2025

ESCALAFÓN: COMPLEMENTARIO

ESPECIALIDAD:

- **TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO DE INDUMENTARIA y/o TEXTIL**
- **TÉCNICO UNIVERSITARIO EN DISEÑO DE INDUMENTARIA y/o TEXTIL**
- **DISEÑADOR DE INDUMENTARIA y/o TEXTIL**
- **LIC. EN DISEÑO DE INDUMENTARIA y/o TEXTIL**

HISTORIA

El diseño textil y el traje en las civilizaciones preclásicas. Aspectos sociales e indumentaria en la civilización incaica. Tejidos del Alto Perú. Grecia. Cultura y sociedad.

Materiales y colores. Roma. Influencia griega. Traje religioso y traje de guerra. Edad Media y Renacimiento. El nacimiento de la moda. El Barroco. Revolución Industrial.

Aportes de las vanguardias artísticas al diseño.

ÁREA DE REPRESENTACIÓN

Métodos de graficación: Sistema Monge, Axonometría y Perspectiva. Generalidades. Aplicación.

Medios expresivos: Color. Significado simbólico de los colores. Psicología del color. Los fenómenos perceptivos. Paletas. Acromías. Contrastes. Claves tonales. Círculo cromático. Escalas. Armonías.

Geométrales: Dibujo plano de prenda completa. Detalles constructivos. Axonométricas explotadas. Cotas de medidas principales y secundarias.

ÁREA TÉCNICA

Materias primas. Fibras textiles: Fibras y Filamentos. Clasificación.

Fibras naturales de origen vegetal. Algodón. Características principales. Lino. Características principales. Otras fibras provenientes de tallo, fruto y hoja. Propiedades físicas y químicas.

Fibras naturales de origen animal. Lana. Características. Propiedades. Tipos. Pelos. Diferencias entre lanas y pelos. Identificación y análisis de las fibras.

Fibras artificiales. Generalidades. Rayón Viscosa. Rayón Acetato y Triacetato.

Fibras Sintéticas. Generalidades. Propiedades. Métodos de fabricación. Hilatura. Tiuilación de hilados. Filamentos continuos y discontinuos. Hilatura de lana e Hilatura de Algodón. Sistemas de hilatura. Procesos fundamentales. Terminaciones.

No tejidos. Generalidades.

Moldería. Medidas antropométricas. Geométrales. Tizado. Encimado. Corte. Confección. Maquinarias fundamentales. Hilos. Agujas.

Tejido Plano. Generalidades. Hilados. Títulos. Tejidos. Pesos. Maquinarias. Productos textiles. Terminaciones y acabados.

Ligamentos básicos y compuestos. Dibujo técnico: Ligamento, pasada y picado. Ligamentos especiales. Dobles telas. Triples telas.

Máquina de excéntricos, ratier y jacquard. Funcionamiento, posibilidades y limitaciones de cada una.

Tejido de Punto. Generalidades. Tejido de punto por trama y por urdimbre. Características. Maquinarias. Ligamentos fundamentales. Dibujo técnico. Terminaciones.

Tintorería: Procesos en la fabricación textil. Etapas. Tratamiento previo. Fibras textiles. Propiedades y su relación con el teñido y el estampado. Clasificación de colorantes. Solideces. Maquinarias fundamentales. Material colorante. Propiedades. Procesos de teñido para cada fibra.

Estampación. Conceptos básicos. Tipos de estampación. Métodos. Concepto de rapport. Tipos.

Desarrollo de producción: recepción y almacenamiento de materiales textiles y avíos. Control de calidad. Tizada, encimada y corte. Descanso de los tejidos. Herramientas para el encimado. Máquinas de corte. Cálculos de tizada y encimada. Diagrama y Secuencia de operaciones. Ficha técnica y ficha de producto. Orden de corte, consumos promedio, curva de talles. Confección, puestos de trabajo, especialización. Ordenes de producción. Bordado: procesos y puntadas. Planchado y empaque. Etiquetado textil.

ÁREA MARKETING Y VENTAS

Comercialización y mercado: Mezcla de marketing. Segmentación de Mercados. Producto. Características y clasificación. Atributos. Concepción y desarrollo. Imagen de marca y Posicionamiento.

Distribución. Concepto. Canales. Objetivos. Publicidad. Generalidades. Objetivos y Estrategias. Precio. Costo. Rentabilidad. Estrategia de fijación de Precios. Consumidor.

Características. Variables. Modelos de comportamiento del consumidor.

Industria de la indumentaria: Empresas de indumentaria. Tipos de empresas. Concepto de marca. Empresas productoras de bienes. Empresas comercializadoras. Empresas prestadoras de servicios.

Desarrollo de producto: estructura jerárquica. Departamento de Producto: grupo de trabajo, áreas, funciones del personal. Etapas en el proceso de diseño de productos: del diseñador al consumidor. Propuesta, costos, muestreo, corte, confección, comercialización. Tipos de productos: básicos, clásicos, temporada.

ÁREA PROYECTUAL

Fundamentos del diseño: La imagen del objeto como forma y contenido. La visión perceptual. Psicología de la forma. La percepción visual. Principios de simplicidad, unidad, similitud, estructura, equilibrio, figura y fondo, superposición, ambigüedad bi-tridimensional, escala, movimiento y formas expansivas. Los elementos visuales básicos: punto, línea, plano, volumen, dimensión, color, valor, textura.

Comunicación y crítica: El color y sus connotaciones. Significado simbólico de los colores. Los fenómenos perceptivos. El color y las manifestaciones culturales. El color de la vestimenta. Presencia y ausencia del color.

TPS. Los postulantes deberán presentar entre 3 (tres) y 5 (cinco) trabajos prácticos propios que consideren relevantes, desde el punto de vista creativo, y se articulen con conocimientos de otras áreas.

BIBLIOGRAFÍA

- "Dibujo Técnico 4", Juan Abreu y Felix García. Editorial Romor. 1996.
- "Dibujo Técnico. Normas Básicas", B. Ramos y E. García. Editorial Aenor. 1999.
- "La interacción del color", Josef Albers. Traducción: María Luisa Balseiro. 1963.
- "Las sensaciones psicológicas que producen los colores; ejercicios teórico prácticos para su aprovechamiento artístico", Luis Serrano. 1963.
- "La colorimetría en la industria textil", Anni Berger, Andreas Broches y N. Danal. 1964.
- "Curso de teoría del color y su aplicación en dibujo y pintura", Leopoldo Buntinx. Editorial Panamericana. 1987.
- "Materiales y procesos textiles para diseñadores", Álvaro Miró. 2000.
- "Vademecum textil. Industria del tejido", Telas Argentinas. 1960.
- "Introducción a los textiles", Norma Hollen. Editorial Limusa.
- "Teoría del ligamento en la industria textil", J. Carreras Palet. Editorial Atlante. 1944.
- "Fundamentos del diseño bi y tri-dimensional", Wucius Wong. Editorial GG Diseño. 1991.
- "Arte y percepción visual", Rudolf Arnheim. Editorial Eudeba. 1987.
- "Historia general de las civilizaciones", Maurice Crouzet. Editorial Destino. 1982.
- "Las vanguardias artísticas del Siglo XX", Mario De Micheli. Editorial Alianza. 1995.
- "Walter Gropius y el Bauhaus", G. Carlo Argan. Editorial Nueva Visión. 1957.
- "Historia del arte argentino", Jorge López Anaya. Editorial Emecé.
- "Textiles argentinos", Enrique Taranto y Jorge Mari. Editorial Maizal. 2006.

"Diseño, com", Néstor Sexe. Editorial Paidós. 2008

"Casos de comunicación y cosas de diseño", Néstor Sexe. Editorial Paidós. 2008.

"Psicología del vestido". J. C. Flugel. Editorial Paidós. 1964.

"Introducción al acabado textil: aspectos más interesantes sobre el apresto y acabado de los tejidos", J. Marsh. Traducción: José Cegarra Sánchez. Editorial Reverté. 1957.

"Sinopsis del teñido y estampado textil. Temática de Introducción. Tomo I", Ismael Masana. 1996.

"Procesos de tintorería. Temática de Introducción. Tomo II", Ismael Masana. 1997.

"Procesos de estampación. Temática de Introducción. Tomo III", Ismael Masana. 1997.

"Dirección de la Mercadotecnia", Philip Kotler. Editorial Prentice Hall. 1996.

"Diseño del Calzado Urbano", Silvia Barreto. Editorial Nobuko. 2006.

"Guía práctica para la fabricación de calzado. Manual de producción", Jan Pivecka. Editorial Protrade. 1994.



D/0

Brigadier ALVARO JOSE DANIELE
Director General de Intendencia